

# ARDECO NEWS 2号

Decoration Construction Material  
ARDECO

iDecom

株式会社インターデコム  
〒105-0013 東京都港区浜松町一丁目25番13号  
浜松町NHビル 7F  
TEL 03-6452-8901 FAX 03-6452-8904  
ardeco-1@interdecom-co.com

装飾建材 アルデコ

## 3次元曲線加工への挑戦!!

江ノ島アイランドスパで  
実証した、技術力

日本人の装飾材の使い方は  
間違っている

建築家 Killy Kunimoto氏が語る日本の洋風建築

### 特別企画

### 葬祭場におけるローコスト設計の提案

地域に溶け込む欧州的な無国籍デザイン  
四角い単純な鉄骨造を低コストで価値ある施設に

### 年間納入実績

2004年4月～2005年3月

### 業界展望

- 葬祭業界
- 病院・福祉施設

Technique

### 水切りのお話

㈱インターデコムは水切りを推奨します

ホームページもご覧ください

<http://www.interdecom-co.com>

# 3次元曲線加工への挑戦！！

株式会社インターデコムが技術力を結集して造り上げた、最新技術事例。



江ノ島アイランドスパ

## 型を使用しない3次元曲線製品。下地の壁面は、すべて曲面

### ■貝をモチーフに 円形のデザイン

2004年12月にオープンした「江ノ島アイランドスパ」の外装には、(株)インターデコムの製品「アルデコ」が採用されている。モールディング、装飾柱、窓周りなど、白い装飾部分のほとんどが「アルデコ」だ。施設は円形、壁面はすべて曲面となっている。

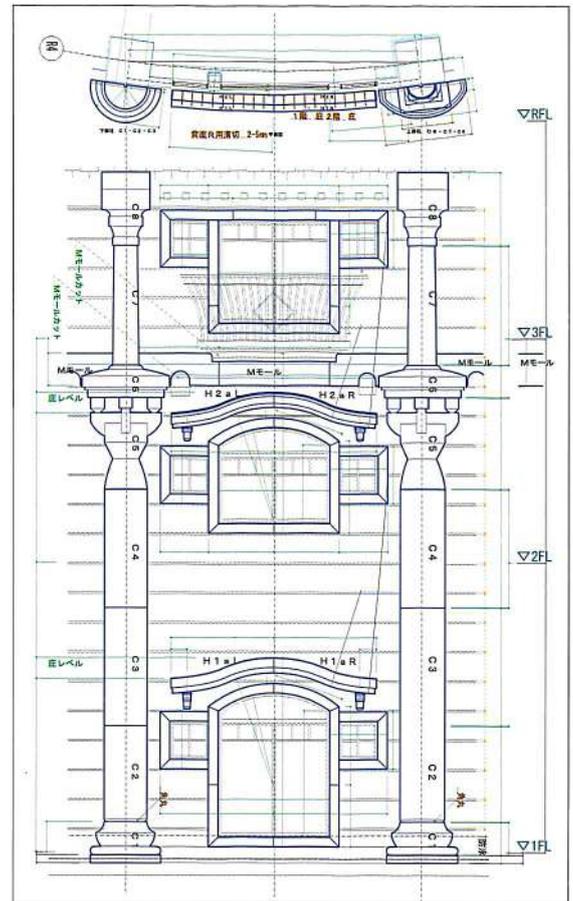
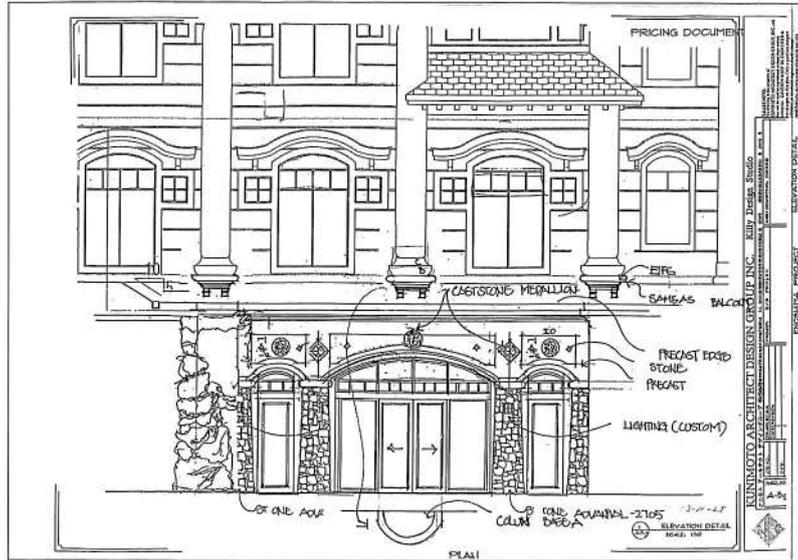
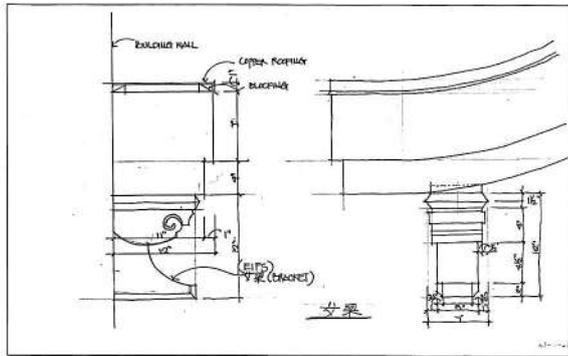
「江ノ島アイランドスパ」のモチーフは貝だ。江ノ島らしい巻貝をイメージしデザインされた。当初は、もっと貝のイメージが残った洋風建築だったが、景観条例により、和風建築に変更になった経緯がある。変更後も建設地の江ノ島という土地柄で、貝のイメージにこだわった設計者の意図が感じられる外観デザインである。しかし、建物全体が円

形で、曲面の壁面に曲線デザインの装飾が、これほどふんだんに使用されている建物は、日本でも珍しい。

### ■3次元との格闘

製品製造において、これ程難しいものはないだろう。型を使用すればできる形状だが、この大きさで、これだけの量を、すべて型で製作すれば、建設費が装飾材だけでかなりの金額になっ

Killy Kunimoto氏  
デザインスケッチ



㈱インターデコム 製作図面

てしまうだろう。すでに、本体が円形で通常の建設コストに比べ20~30%のアップにつながっていると思われる。

コストを抑えて、型を使用せず3次元曲線製品を作り出す、㈱インターデコムの力が試されるどころだ。

## ■設計者の想いを忠実に再現

建物のデザインスケッチから始まり、実施設計に入り、次にCAD図面となり…など、多くの人の手に渡っていく間に、デザインが変わっていくことがある。携わった人が、そのものを理解していないのが原因だ。“なんとなくこんな感じだろう”として、進めた結果歪んでいってしまうためだ。途中、オーナーから指摘が入ることもある。今回、㈱インターデコムの製品は、デザイン

スケッチを忠実に再現していると、設計デザインのkilly Kunimoto氏(クニモトアーキテクトデザイングループ㈱代表取締役社長)よりお褒めのお言葉を頂いた。作り手としてこれほどうれしい言葉はない。「装飾は、本来芸術家が造るものだ」とKunimoto氏は言う。それだけ出来上がりの精度が求められるものなのだ。装飾の出来、不出来によって、建物の価値が変わってくる。実際にかかった建設費以上の価値が建物に生まれて、初めて装飾が活かされる。

## ■製作図作成~現場指導まで他社に負けない総合技術力

一般的な装飾材の多くは既製品であり、正確な加工図面を起こす企業は、あまり多くない。今回の様に、特殊な形状に限らず、㈱インターデコムの製品「アル

デコ」は製作図を作成している。場合によっては、現場調査から入り、測量等を行い、取付面と製品との誤差を減らし、建物によりフィットするように造られる。さらに、取付現場においても、正確に取付られる様に指導もお引き受けしている。

設計・製造・現場の総合力によって、この3次元曲線製品は完成した。

## 江ノ島アイランドスパ

神奈川県藤沢市江ノ島2-1-6

<http://www.enospa.jp>

営業時間 9:00~22:30(最終受付 21:00)

通常料金 ¥3,150

夏季料金 7月1日~8月31日 ¥3,950

※上記金額には消費税及び入浴税150円を含みます。

設計デザイン:クニモトアーキテクトデザイングループ㈱

施工:㈱熊谷組

## 本物を知る、Killy Kunimoto氏が語る建築デザイン・装飾

アメリカで、長く洋風建築設計を手がけてきたクニモト氏から  
日本の洋風建築を語ってもらった。

### 日本人の装飾材の使い方は間違っている。 大事なのはディテール、装飾にも意味がある。

#### ハリウッド映画が造るおかしな日本

映画の中の外国人が作った日本。中国が混じったような、奇妙な日本。本当の日本を知らないから変になる。建築においても同じ。西洋人におかしいといわれない建物を作って欲しい。

僕は子どものころ、横浜のすばらしい昔の洋風建築を見て育った。洋風建築を手がけるようになったのは、多分そのせいだ。しかし、今の日本の洋風建築は、建築様式について学びが足りない。歴史に残らない建物ばかりだ。

#### 大事なのはディテール

僕は、人に指を指されて笑われたくないから、必死に学んだ。装飾にも意味がある。元は、装飾も構造の一部、例えば、化粧柱。たとえ本体を支えていなくても、支える要素が無ければだめ。形状にしても歴史的な形状がある。

#### 和の変形スタイル。僕らしいデザイン

江ノ島アイランドスパは、僕のオリジナル設計デザインだ。参考にした建物は無い。当初、

オーナーの意向が海外のリゾート施設ということもあり、完全な洋風建築だった。それが、江ノ島の景観条例により、和風建築に変更を余儀なくされた。

しかし、和風建築に直したが、完全な和風にはしなくなった。和の変形スタイルだ。単なる和風建築なら僕が設計しなくてもいいはず。見た人が、和風だがどこか違うと思わせたかった。

#### 基礎があってこそオリジナル

僕が和風建築を作ったのは、大学での五重の塔を設計して以来だったので、設計変更に伴い、和風建築様式の猛勉強をした。うそを作りたくなかったから。大学で学んだことを思い出しながら。

しかし、すべてを思い出さない様にもした。コピー作品にしかく無かったからだ。基礎をみっちり学んだ後に、オリジナルにアレンジする。そうしないと、奇妙なものになってしまう。外国映画の日本の様ね。

#### オリジナルを創るより本物に近づけるほうが難しい。本物という見本があるから

本物の建物をまねするのは難しい。すでに本物があるのだから。たとえ、そのままもってきても、現在の日本とは作り方が違う。法規や高さ制限など制約も多い。

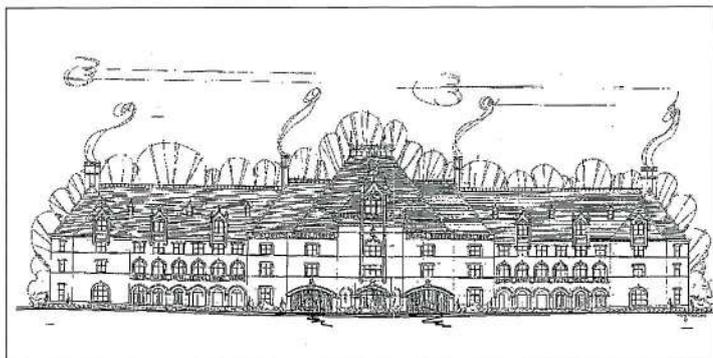
本物を何度も研究し、理解しなければ、本物に近づけない。

#### デザインは5年・10年を見越して、 建物の経年変化を考える

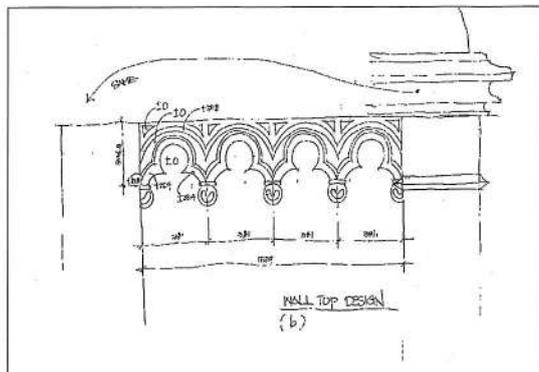
日本人は新しい物を喜びけど、建物は年月が経過して周りになじんできたほうがいい。

例えば、汚れてコケが生えたり…。僕はデザインするとき、その建物5年後10年後を想像して色を決めている。

アイデアは培ったバックグラウンドがから生まれる。今までの経験や、勉強から生まれる。建築は発明ではない。建築はすでに昔の人が作り上げている。だからその本物に近づけることだ。



来年完成予定の病院：フランスのシャトーをイメージにデザイン



病院の装飾デザインスケッチ



HOLIDAY INN CROWN



Killy Kunimoto

#### Profile

1949年10月13日東京生まれ/1972年日本大学理工学部建築科卒業/1976年ユタ州立大学ファインアート学部卒業/1978年オハイオ州ケンタ州立大学建築学修士課程修了後、ライランド コーツ アーキテクト/1983~84年ガーランド レイノルズ アーキテクト/1984~86年ナイルズ ボルトン アソシエイツ/1986~89年チャップマン コイルチャップマン アソシエイツ アンド アーキテクト/1990年米国人クニモト アーキテクトデザイングループ設立/1991年アトランタホームビルダー協会 シルバーオビー賞、ゴールドオビー賞受賞/1993年アトランタホームビルダー協会 シルバーオビー賞受賞/1994年アトランタホームビルダー協会 シルバーオビー賞、ゴールドオビー賞受賞/1998年ホリデーインワールドワイド 現代化賞インディアナ州ローガンズポート市、デネシー州ハリマン市/2000年日本法人クニモト アーキテクトデザイングループ株式会社設立/2001年全米住宅協会ジョージア州理事就任  
アメリカ国籍/現所在地ジョージア州アトランタ市



洋風住宅

# NEW アルデコ Magic



## ■N結婚式場

使用部位：モールディング、デンティル、装飾柱、パネル、キーストーン



## ■セレモニー 与野ホール

埼玉県さいたま市中央区下落合1064 〒338-0002  
 営業時間：365日 24時間対応  
 TEL/048-832-3311 <http://www.ceremony.jp/>  
 使用部位：モールディング



## ■大幸第二ビル

サクラ・フルール青山(株)  
 東京都渋谷区渋谷2-14-15  
 〒150-0002  
 TEL/03-5467-3777  
<http://www.sakura-hotels.com/>  
 使用部位：モールディング、窓額縁



## 2004年4月～2005年3月までの主な納入実績(順不同)

YS千鳥会館	(株)松村組
ハートビサイド上大岡	(株)小俣組
北戸田HAP' 1	ダン・デザイン企画(株)
三丸興業本町ビル	(有)ノキワ特建
スーパードラッグひまわり東深津店	(株)アマノ
メモリアルステージ吉井ホール	大末建設(株)
ア・ラ・モード・パレ神戸迎賓館	(株)ハンシン建設
ベルコ釧路ハウスウエディング	北興工業(株)
スーパードラッグひまわり(倉敷市松島)	(株)大和ハウス工業(株)
仮)ホテル八日市	淀建設工業(株)
ロイヤル化粧品ビル	(株)カペラ
ハローズ駅家	(株)共栄店舗
トレストイン日本橋	窪田建設(株)
今宿奉斎殿	大末建設(株)
ゼビオ大分店	清水建設(株)
個人宅	国際ホームプロダクツ協会(株)
パルティール長野迎賓館	鹿島建設(株)
Comic&Internet	(株)ホルディオ工芸
アパホテル(横浜関内)	鹿島建設(株)
南本宿奉斎殿	清水建設(株)
コートダジュールいわき店	(株)三崎組
ピカソタワー銀座	三井住友建設(株)
さくらフルール青山	大幸建設(株)
新潟駅南展示場	サイ・ワールドデスク(株)
ホテルアクア	(有)ノア
仮)横浜太田町マンション	(株)大林組
新潟駅前テナントビル	サイ・ワールドデスク(株)
西谷奉斎殿	松井建設(株)
コートダジュール百舌鳥店	(株)日建
コートダジュール富山北店	大和ハウス工業(株)
JAあしきた 芦北斎場	(株)ナカムラ
(株)ホンダクリオ明舞	(株)ホームアップ
磯子奉斎殿	(株)住吉工務店
ノオミ眼鏡店	(株)ノオミ
江ノ島アイランドスパ	(株)熊谷組
モアパーク結婚式場	(株)モアパーク
仮)浜谷町セレモニーホール	サイ・ワールドデスク(株)
コートダジュール東灘店	(株)日建
コートダジュール牛久店	(株)日建
コートダジュール小山店	(株)日建
仮)おおもりホーム	清水建設(株)
マリエール太田	(株)ホルディオ工芸
ビバルネッサンスII	(株)三浦工務店
サンハートビル	(株)三浦工務店
ヴェルジュ香里園	(株)鴻池組
静岡ステーションホテル	安藤建設(株)
セレモニーホール与野	八生建設(株)
天津小湊町立統合中学校	東急建設(株)
銀蔵2号	(株)日商インターライフ
コートダジュールひたちなか店	(株)日建
コートダジュール大和店	(株)アイビーアルク
コートダジュール浜松(篠ヶ瀬)店	(株)カムロ
セントカメリア教会	大末建設(株)
AREK坂戸	ダン・デザイン企画(株)
仮)ホテルハイパー	多田建設(株)
サニーパレス四谷	東管工業(株)
綱島京やビル	大日本土木(株)
ドメス新横浜	日広建築(株)
銀蔵新宿本店	(株)日商インターライフ
仮)二番町飲食店舗	(有)建JOY企画
仮)ホテルリージェント	佐藤工業(株)
仮)プラザヨコスカ久里浜館	(株)熊谷組
アヴァンセドマリアージュミピアージュ	松井建設(株)
セレモニーコスミック大宮	八生建設(株)
サンクタス菊名	(株)松尾工務店
グループホーム マザーハウス	大末建設(株)
仮)グランシャトレ小田原	戸田建設(株)
他	計200件

# 特別企画／葬祭場におけるローコスト設計の提案



左側面図

計画データ	
建築構造	鉄骨造平屋建 外壁サイディング
延床面積	238坪 (ピロティ含)
式場収容人数	80人
総建築費	190,000千円 795,000円/坪
アルデコ工事費	7,000千円 29,000円/坪



平面図



正面図

## 地域に溶け込む欧州的な無国籍デザイン

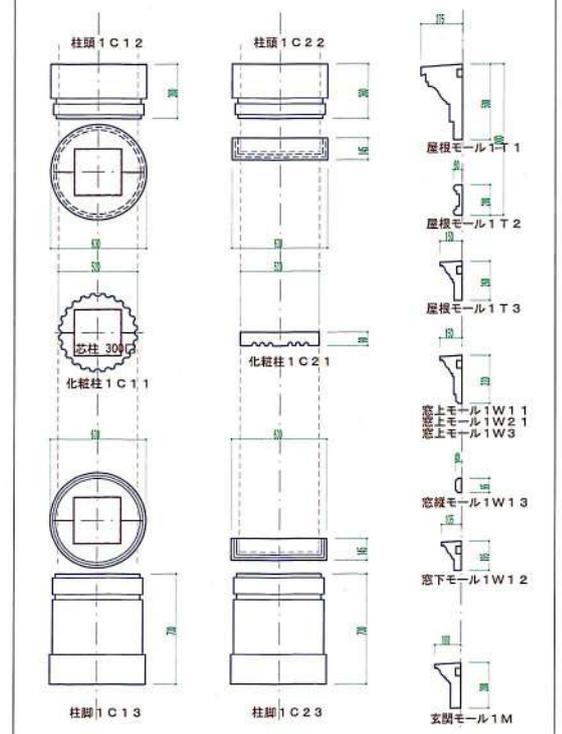
近年のライフスタイルの多様化により、家族葬が主流になりつつある。その為葬儀場自体も小規模化が進んでいる。小規模の施設を一区域に一施設、狭い範囲で複数展開する企業もみられる。そういった施設は、駅から徒歩5分の商業密集地の中に建っていたり、はたまた住宅街の中に建っているケースもある。人々の身近に葬儀場が進出して来ている。昔ながらの暗いイメージ、葬儀場特有の雰囲気は避けたい。家族葬向け施設として、周りの景観に

溶け込み、明るい外観、宗教色のない建物にしたい。

家族葬へのニーズが高まっている。その為には、自宅と同じ雰囲気で行えることが大事だ。近所の人も訪れられる範囲にあり、邸宅風の施設で、完全個別化している式場もある。

そこで、上記のような設計を提案する。ひとつは、ある程度敷地の取れる郊外型平屋建。そして計画地に余裕のない市街地型の2階建だ。どれも式場収容に70~80人を想定し、宗教色を廃し、欧風の無国籍のデザイン「フューネラルハウス」とも言う規模の施設だ。これを低コストで計画した。

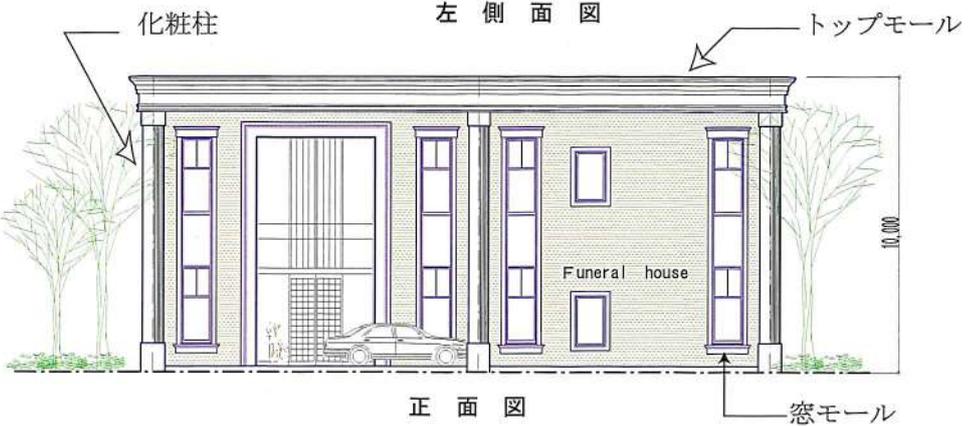
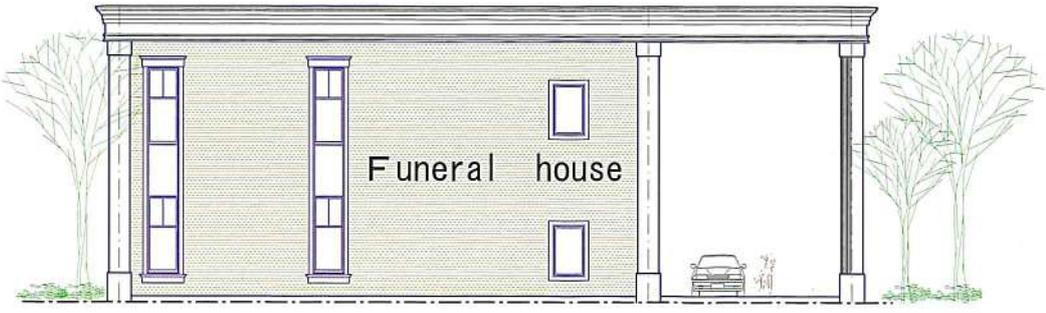
### 平屋タイプにおける参考部材断面





計画データ

建築構造：鉄骨造2階建 外壁サイディング  
 延床面積：281坪 (ピロティ含)  
 式場収容人数：70人  
 総建築費：220,000千円 782,000円/坪  
 アルデコ工事費：8,000千円 28,000円/坪



## 四角い単純な鉄骨造を 低コストで、価値ある施設に

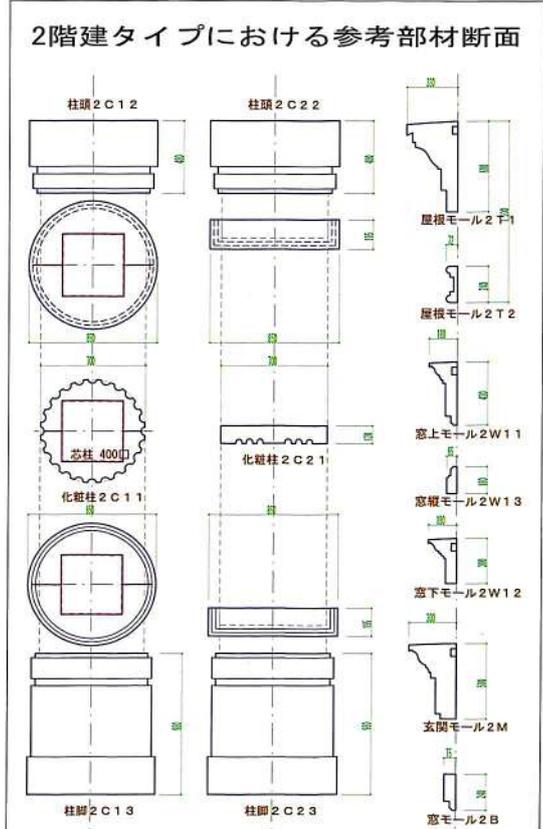
凹凸の少ない、四角い建物ほど、建設コストが安くなるのは、周知のことだが、コストを追求しただけの、のっぺらな外観では面白くない。できればコストを抑えて印象ある建物を作りたい。

単純な鉄骨造に装飾建材を使用しての施設建設はどうか。屋根に折板、外壁に防火サイディングを用いることで建物本体を低コストに抑える。それに、施設のコンセプトや指向性に合わせて装飾建材で建物をデザインする。

上記設計のように、トップモールや化粧柱・開口部にモールを使用するだけで十分に印象的な陰影ある建物ができる。

利用者がリーズナブルで価格以上の価値のある葬儀を望んでいる。建設コストが高ければ、どうしても利用料金に跳ね返ってしまう。建設費を抑えて、施設価値を上げる「費用対効果」が期待できる。

企画・設計協力  
 一級建築事務所  
 (株)アーキテツ インター シン  
 渡辺 久英  
 東京都港区虎ノ門1-20-9  
 TEL: 03-3592-6363  
 詳細については、上記にお問い合わせください。



## 葬儀業界 新しい目線、新しい葬儀様式へ

先般、葬儀業界の展示会に参加し、その際に感じたことは、ボーダレス化が進んでいることです。例えば、葬儀の祭壇として今まで一般的だった白木の祭壇は縮小され、宗教色の薄い、花を中心とした祭壇が圧倒的に増えています。今までタブーとされてきたことは無くなりつつあり、遺族や故人の趣味嗜好に合わせた葬儀を行う方向へ流れています。実際当社が手がけた施設の多くが、宗教色を廃し、一見ホテルと見間違えような施設。また、葬祭業界のデジタル化も進んでおり、遺影のCG処理や映像化を交えた葬儀の演出など、明らかに従来の葬儀の雰囲気から変わりつつあります。

少子化、核家族化を受けて、いままでと違う目線で利用者のニーズに的確に応えていこうとする傾向を業界全体に感じました。今後、ますます葬儀業界は伸びて行くと思われませんが、業界の変化にいかに対応し、新たなアイデアを生み出せるかが生き残りの鍵ではないかと思えます。

## 病院・福祉 地域と交流・調和する施設づくり

最近の施設設計が重要視していることは、近隣住民との交流、地域環境との調和、そして、患者さんや施設入居者の居心地を考えてる点です。地域住民との交流とは、患者や入居者で無くても、施設利用が気軽にできることです。地域環境との調和とは、施設が隔離された世界ではなく、回りの自然や周辺環境と調和した、自然な存在となることです。そして、患者さんや入居者にとってやさしい生活空間であることが、最大に活かされる施設であることです。

今後、医療・福祉施設の充実はますます叫ばれていくでしょう。その中で、いかに患者さんや施設利用者本位の施設になり、さらに近隣の環境に溶け込んでいくことができるかが、施設建築の課題かと思えます。

さらに、施設に人を呼び寄せる力をつけることも大事です。今は施設利用者側に選択肢がいくらでもあります。第一印象の良し悪しで、利用者の足が遠のくこともあり、充実した設備・スタッフを活かすためにも、魅力ある外観づくりが大切だと思います。

## Technique

### 水切り

(株)インターデコムでは水切りをつけることを推奨しています。

ほんの少しの水切りが汚れを寄せ付けない



水切りをつけ無かった製品



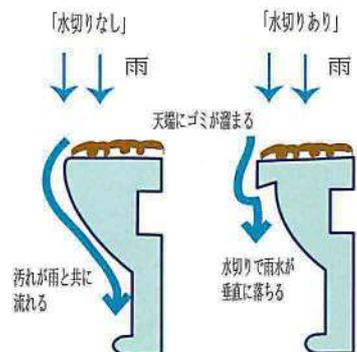
水切りをつけた製品 (H13年施工-H17年7月現在) 施工後4年経っても汚れが目立たない



水切り部分

参考断面

汚れの原因は天端に砂等の汚れが溜まり、雨が降った際に、雨水と共に形状に沿って流れ落ちる為です。



断面形状をデザインする際、トップ部分に水切り部分を設けると、汚れの付き具合が断然違います。

(株)インターデコムの「アルデコ」で、水切を付けることは、オプションや別途料金が掛かることはありません。

積極的に水切りを採用してください。

### 編集後記

昨年11月に東京都の経営革新支援法の承認を受けました。経営革新支援法とは、中小企業が今日的な経営課題にチャレンジする中小企業の経営革新(新たな取り組みによる経営の向上)を全業種にわたって幅広く支援して行くものです。

当社及び当社製品の積極的に新規開発を行う姿勢を評価されたものです。現在、新たな特許の取得など積極的に製品開発に向けて万進中です。今後の(株)インターデコム、「アルデコ」にご期待ください。(編集部)

**iDecom** 企画・製造・販売元

株式会社 **インターデコム**  
http://www.interdecom-co.com

### ●お問合せ先

〒105-0013  
東京都港区浜松町一丁目 25番地13号  
浜松町NHビル 7F  
TEL 03-6452-8901 FAX 03-6452-8904  
ardeco-1@interdecom-co.com